

Nordborg Slots Efterskole

Selvevaluering 2022

Forord:

Bestyrelsen pegede på "Evaluering af navneændring til Scienceefterskolen Nordborg Slot – og de foreløbige reaktioner for kommende efterskolelever og deres familier", som grundlag for den obligatoriske selvevaluering for 2022.

Følgende uddrag fra skolens værdigrundlag danner udgangspunkt:

"Kostskolelivet er det centrale omdrejningspunkt, hvor det forpligtende fællesskab er det bærende element. For at skabe størst mulig tryghed - og for at gøre skolen til et godt sted at være for både elever og medarbejdere - er ærlighed, tillid og anerkendelse en væsentlig del hverdagen, hvor både undervisning og samvær prioriteres højt."

I forbindelse med efterskolens nye navn, så har overvejelserne gået på om hvordan vi kan tiltrække flere elever der gerne vil mødes i et fællesskab hvor omdrejningspunkterne er nysgerrighed, fordybelse og fællesskab

Problemformulering:

Hvordan kan vi nå ud til nye potentielle familier? – Og hvilken rolle spiller vores nye navn i den proces?

Hvordan har vi oplevet lanceringen af det nye navn og nye hjemmeside op til efterskolernes dag i september 2022?

Analyse:

I forbindelse med lanceringen af det nye navn og grafiske udtryk, så har vi oplevet en god respons fra kommende efterskolefamilier. Der har været familier som kender efterskolen fra tidligere, men helt sikkert også nye familier som ikke kender til det tidligere navn.

Efterskolen har oplevet en god søgning igennem efteråret, hvor vi også tiltrækker helt nye interesserede som ikke har vidst at der var en "Scienceefterskole" i Danmark.

Om der har været familier der har trukket deres interesse fordi vi har skiftet navn, er svært at måle. Tilmeldte elever falder fra en gang i mellem, hvilket altid har været tilfældet. Vi kan dog se at frafaldet bestemt ikke er større end tidligere hvilket helt sikkert er positivt.

Det ændrede grafiske udtryk på både hjemmeside samt de sociale mediers platforme har også givet en større trafik på efterskolens hjemmeside. Vores nye TikTok-profil har mange visninger, og her rammer vi især i pige-segmentet, hvilket har været svært tidligere at ramme i vores markedsføring. Med en prioriteret markedsføringsprofil fra både ledelse og kommunikationsmedarbejder, så er det vigtigt fortsat at udvikle de online tiltag der kan ramme evt. kommende efterskoleelever.

Konklusion

Navneændringen til Scienceefterskolen Nordborg Slot har fået en god start blandt nuværende efterskoleelever og deres familier. Vi oplever på ingen måde at blive valgt fra på grund af navnet, tvært i mod.

Det nye grafiske udtryk giver et mere levende billede af de muligheder eleverne har på Scienceefterskolen, og på mængden af interesserede elever kan vi mærke en stigning.